



Cuadernillo Monográfico: planificación en la radio

Escuela de Animación y TL PUZZLE y JOC-E

Presentación:

Las radios libres, comunitarias, alternativas, nos tienen que servir como parte del aprendizaje y educación participativa, crítica y de autogestión, que nos permita reflexionar, entender los mecanismos de la comunicación, de la manipulación informativa y ser audiencias críticas comprometidas con la realidad. Para quienes participamos y somos protagonistas de estos medios y además queremos ser promotores de proyectos de comunicación alternativa, es imprescindible plantearnos nuestra propia formación; no se trata de ponernos ante el micrófono y decir lo que libre y espontáneamente nos venga a la cabeza sin más. Es preciso pensar lo que queremos comunicar, porqué y como. Solo así será creíble la comunicación que queremos transmitir.

Para ampliar nuestra formación, la Escuela de Animación PUZZLE y JOC-E ya editó en 2005 un cuadernillo de radio que informaba de los géneros periodísticos, ahora hacemos una segunda entrega para aprender a planificar y estructurar un programa de radio, situándolo en un marco general de análisis sobre los medios de comunicación social y la experiencia de JOCE en este medio de expresión y comunicación.

COLABORAN EN LA EDICIÓN DE ESTE CUADERNO:
DIRECCION GENERAL DE JUVENTUD.-
CONSEJERIA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

EDITADO POR: Escuela de Animación PUZZLE y JOC-E CyL
Dirección: Equipo de Formación de JOCE CyL
Redacción: Maribel Molina Alonso
Impreso en 2007

INDICE

1. Marco General de partida:

- 1.1.- Algunos apuntes de análisis sobre los medios de comunicación social.
- 1.2.- Experiencia de radio en JOC-E
- 1.3.- Objetivos generales de una acción transformadora.

2. Nuestra propuesta educativa:

- 2.1.- Como realizar una planificación: Esquema y desarrollo del esquema.
- 2.2.- Planificación, parrilla de programación y programa en concreto.

3. Anexos:

- 3.1.- Guiones radiofónicos.
- 3.2.- Parrilla de Radio Oasis.

1. MARCO GENERAL DE PARTIDA

- 1.1.-Algunos apuntes de análisis sobre los medios de comunicación social.
- 1.2.-Experiencia de radio en JOC-E
- 1.3.-Objetivos generales de una acción transformadora.



1.1.- Algunos apuntes de análisis de los Mass Media:

Muchas veces hemos oído hablar del cuarto poder de los medios de comunicación, nos referimos a la televisión, radio, periódicos, revistas, internet...

Los medios de comunicación de masas están metidos de lleno en la vida de las personas, todo en nuestra sociedad está relacionado con la información.

Nos encontramos en la sociedad de la información, "quien tiene la información, tiene el poder".

Ya a nadie se le escapa que los Mass Media están en manos de los amos del mundo y responden a sus intereses, transmitiendo lo que se ha dado en llamar "pensamiento único".

Sus fuentes fundamentales son grandes instituciones económicas y monetarias, quienes mediante su financiación se afilian al servicio de sus ideas, en todo el planeta, a muchos centros de investigación, universidades y Fundaciones que, a su vez a afinan y propagan la "buena nueva".

En casi todas partes, facultades de ciencias económicas, periodistas, ensayistas y políticos, examinan los principales mandamientos del interés capitalista y usando como repetidores a los medios de comunicación de masas, los reiteran hasta la sociedad, sabiendo que en nuestra sociedad mediática "repetición vale por demostración".

Los conceptos clave del pensamiento único son el mercado, la competencia y la competitividad, el libre intercambio, la división internacional del trabajo, la moneda fuerte, la desregulación laboral, la máxima obtención de beneficios, el control de recursos estratégicos.

Alainc Minc, ensayista neoliberal dice: " el capitalismo no puede derrumbarse; es el estado natural de la sociedad. La democracia no es el estado natural de la sociedad, el mercado sí".

La repetición constante, en todos los medios de comunicación por parte de periodistas y políticos, convierte estos conceptos en cotidianos, ahoga y condena la reflexión libre y hace muy difícil la resistencia.

Los medios de comunicación de masas, contribuyen más que ningún otro factor en construir un modelo de sujeto social. Fabrican opiniones, crean conciencias y nos hacen "pensar el mundo de una forma", representan la realidad como les interesa a la economía de mercado que les mantiene.

Prácticamente sólo es posible un tipo de comunicación unidireccional, donde tiene poca cabida una cultura disidente, crítica, que exija espacios de reflexión.

Siempre tiene la voz los mismos y erigidos en expertos, cuentan una forma de ver el mundo, condenan y demonizan las opiniones y otras formas de ver y pensar el mundo, que no sean los que responden a unos intereses económicos determinados.

Fabricando la opinión:

Es necesario crear una opinión favorable a ciertos políticos, ante los cuales nos mostraríamos en contra por su impacto directo en los derechos fundamentales, como por ejemplo: las intervenciones militares en algunos países, el recorte de los derechos sociales y laborales, las políticas económicas.

¿Cómo fabrican una opinión favorable?:

- Imprimiendo descontrol y miedo: por ejemplo, la amenaza del terrorismo, la fragmentación de España, el aislamiento si no aceptamos una medida económica.
- Seleccionando la realidad que percibimos: Se nos muestra una parte de la realidad, la que les interesa; el cuadro del mundo que presenta no tiene relación con la realidad, ya que la realidad sobre cada asunto queda enterrada bajo montañas de conveniencias.

Los medios construyen la realidad y la actualidad; ante una noticia o suceso concreto suelen dar una información sesgada y hoy provocan un choque emocional y mañana lo condenan al silencio y la indiferencia. Por ejemplo: El Tsunami del sudeste asiático o cualquiera de los mas de cincuenta conflictos y guerras que asolan el planeta.

La mayor parte del tiempo en informativos y tertulias se dedican a dar dos o tres noticias centrales; terrorismo y lo que le rodea, desmembramiento de España...pero a diario también ocurren accidentes laborales, bastantes de carácter mortal ¿Se habla de ellos?, a la gente corriente le preocupa las cosas de su vida diaria, la cesta de la compra, el pago de la hipoteca o del alquiler, la educación de los hijos, la salud, los amigos, la vida social de su entorno, los equipamientos y servicios de su ciudad o barrio....¿Esto forma parte de la noticia?. No, pero si es la realidad.

- Manipulando el concepto de la información: Solo se suelen contar las cosas desde un punto de vista o dos y muchas veces sin situar donde se contextualiza.

La información no es sólo proporcionar la descripción precisa y verificada de un hecho o acontecimiento, sino un conjunto de parámetros y el contexto en el que sucede para permitir una comprensión profunda.

La información no es sólo mostrar la historia en marcha, hacernos asistir en directo al acontecimiento, esto produce una fascinación por las imágenes en directo, suscita emociones, pero no basta sólo ver/oír para comprender, hay que dar claves de reflexión, de pensar causas y consecuencias, que darían una verdadera información de la noticia.

1.2.- Experiencia de radio en JOC-E



Como JOCE tenemos una larga trayectoria y experiencia en este campo de buscar espacios alternativos a la comunicación, la puesta en marcha de revistas, boletines, fanzine y sobre todo la experiencia con las radios libres.

Cuando la JOCE empieza a poner en marcha las primeras experiencias de radio y en el proceso de evolución de éstas, se han ido definiendo objetivos en torno a este medio:

- Dar la voz a los que no la tienen, hacer posible que el receptor sea también emisor y no sólo destinatario. La toma de conciencia de los ciudadanos de su derecho a la comunicación y a expresarse personal y colectivamente; por tanto, a tener acceso a los medios de comunicación social, especialmente los públicos.
- Romper el esquema de la unidireccionalidad y de que son los profesionales de los medios, los únicos capacitados para informar y practicar la comunicación.
- Crear cauces de comunicación, encuentro y debate entre la ciudadanía, donde despertar inquietudes ante lo que nos rodea, abriendo cauces a la credibilidad y a la imaginación.
- Partir de nuestra propia experiencia y de los que tenemos alrededor a la hora de enfocar los programas y sus contenidos. Nosotros estamos más cercanos a la realidad cotidiana de los jóvenes. No debemos repetir los enfoques y los protagonistas habituales, de los temas que encontramos en los medios de comunicación, y no debemos olvidar profundizar en las causas.
- Conocimiento de los medios de comunicación y desarrollo de una postura activa y de sentido crítico ante su función y ante el tratamiento a que se someten la información.
- Practicar un nuevo modelo comunicativo, de gestión democrática, participativa, sin otro ánimo que el de contribuir al desarrollo de la comunicación en la que están inmersos. Independencia económica y política.

Distintas experiencias de acción de radio en JOCE

Es necesario tener en cuenta que las experiencias de proyecto de Acción en torno a la comunicación y en cuanto a la radio, son diferentes en las distintas federaciones, pues nos podemos encontrar con:

1.- La emisora es de JOCE y en ella, además de los talleres y programas propios que realizamos con nuestros talleres y jóvenes, participan otros colectivos o grupos; es un espacio de participación y expresión para todos; jóvenes y otros colectivos y sectores sociales.

Esto requiere una unidad, un proyecto como medio de comunicación alternativo:

- Objetivos generales.
- Líneas de contenidos en la parrilla de programación.
- Formas y criterios de participación.
- Coordinación y seguimiento de la programación.
- Evolución continuada del conjunto.
- Y además dentro de esto, la planificación de nuestros talleres y programas.



2.- La emisora es de JOCE, pero sólo participan o se hace con los talleres y programas propios:

Esto requiere igualmente un proyecto como medio de comunicación alternativo y tiene sus ventajas e inconvenientes:

- Ventajas: Exige menos trabajo de coordinación y seguimiento, las personas responsables pueden centrarse en sus talleres y programación concreta y en el seguimiento del proceso educativo de los jóvenes.
- Inconvenientes: Limita la confrontación, coordinación e interrelación con otros aspectos sociales.

3.- JOCE participa en la parrilla de programas de una emisora de otro colectivo social:

La unidad de sacar adelante el proyecto no recae en JOCE, aunque si se siente responsable de ello.

- JOCE participa del medio y lo utiliza como recurso educativo.
- Su proyecto de acción se centra en la 2ª organización de talleres y programas que participan en un medio de comunicación alternativo.

1.3.-Objetivos generales de una acción transformadora.

Todo proceso educativo tiene que ser transformador de la realidad injusta que vivimos.

Una acción educativa tiene que transmitir y vivir unos valores que sean en sí referentes y anunciadores de la utopía, que tenemos que tener presente en toda acción educativa y transformadora como una necesidad.

Son objetivos necesarios en un proceso educativo:

- Educar en la preocupación por lo que sucede en la sociedad, leyendo críticamente la realidad que nos rodea.
- Educar para la toma de decisiones, aprendiendo a desenmascarar la manipulación que hay debajo de muchas elecciones personales aparentemente libres.
- Educar para el trabajo en grupo, aprendiendo a compartir, dialogar y debatir con comportamientos asertivos y de empatía.
- Educar para participar activamente en la vida del centro: delegados de clase, Consejo Escolar, asociaciones de alumnos, actividades culturales y extraescolares, vida social en general.
- Educar para la adquisición de hábitos de trabajo gratificante, creativo y autorrealizador, aprendiendo que la lucha y el esfuerzo son necesarios para conseguir las cosas por uno mismo, sin esperar logros fáciles.
- Educar para resolver conflictos y problemas por medios no violentos.
- Fomentar una cultura de la solidaridad, aprendiendo a vivir con sobriedad (opuestos al derroche), una vida no consumista (menor consumo de agua, cuidado con los bosques...), colaborando en acciones ordenadas a salvar la naturaleza, boicoteando todos los productos que atenten contra la dignidad del ser humano y de la naturaleza.
- Es necesario recuperar como imprescindible el análisis reflexivo de los mecanismos estructurales de la exclusión. Un análisis que desemboque en una opción solidaria, para reconocer de hecho y no sólo verbalmente la dignidad de toda persona humana, lo que exige una práctica mínima de compromiso socio-político en cualquiera de los movimientos sociales. La solidaridad exige hoy, para compartir el valor trabajo, impulsar medidas de reparto de empleo, trabajar menos para trabajar tod@s, y medidas de redistribución de la riqueza, impulsando acciones de control de las instituciones públicas gastadoras a través de una participación socio-política permanente.

2.- NUESTRA PROPUESTA EDUCATIVA

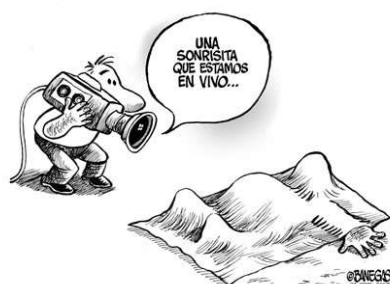
A continuación vamos a desarrollar una propuesta que sirva de referencia y ayuda para planificar una acción de radio.

Tenemos que tener en cuenta que vamos a planificar una "acción", que conlleva un proceso educativo para un curso entero, no sólo un programa de radio.

Por eso es necesario saber y hacer:

2.1.- Hacer una Planificación General.

2.2.- Dentro de la planificación general, planificar la parrilla de programación para el curso, que puede concretarse por trimestres y el método de cómo se va a preparar cada programa en concreto.



2.1.- ¿Cómo realizar la Planificación General?

Esquema:

1º.- *Punto de Partida.*

2º.- *Objetivos generales y específicos.*

3º.- *Destinatarios.*

4º.- *Contenidos.*

5º.- *Estilo y estructura de programas:*

- *Planificación de la parrilla de programación.*

- *Planificación de cada programa en concreto.*

6º.- *Necesidades de Formación.*

7º.- *Actividades complementarias.*

8º.- *Coordinaciones.*

9º.- *Financiación.*

10º.- *Reparto de responsabilidades: organización del funcionamiento del equipo o equipos.*

11º.- *Evaluación.*



Escuela de Animación y Tiempo Libre PUZZLE .- JOC-E Castilla y León 9

Desarrollo del esquema:

1º.- *Punto de Partida:*

Tenemos que ver de que situación partimos, para ser realistas en la planificación; por ejemplo: si la acción que se va a planificar es de continuidad del curso anterior, tendremos en cuenta la evaluación; si empezamos de nuevo, los militantes y jóvenes que van a estar implicados, su disponibilidad, el tipo de emisora en el que vamos a participar, ...y por supuesto el análisis previo que tengamos de los medios de comunicación.

2º.- *Objetivos generales y específicos:*



Hay que especificar el tipo de objetivos que nos marcamos, pues siempre habrá unos globales que nos marcan la meta hacia donde ir y otros más específicos y concretos que sean evaluables para que nos permitan avanzar.

Por ejemplo:

- Un objetivo global sería: Educar audiencias críticas, dar la voz a los sin voz. Ser un medio de comunicación alternativo.
- Un objetivo específico puede ser: Que los jóvenes que participan en la acción de radio analicen la realidad que los rodea, desarrollando la capacidad crítica y el debate.

3º.- *Destinatarios:*

Especificar a que tipo o perfil de jóvenes nos vamos a dirigir (edad, situación social, ocupación....) y argumentar por qué.

- Cuando hacemos una captación de jóvenes que participarán por primera vez, lo llamamos Conexión o captación.
- También seguirán participando los jóvenes que viene de años anteriores, estos serán los jóvenes de acción en proceso.

Escuela de Animación y Tiempo Libre PUZZLE .- JOC-E Castilla y León 10

4º.- Contenidos:

Tenemos que recoger los contenidos o temas que queremos abordar a lo largo del curso.

Los contenidos los planificaremos teniendo en cuenta el análisis del que partimos, los centros de interés de las personas implicadas en el proyecto, las problemáticas del sector al que nos dirigimos, o sus inquietudes y sueños...

Trabajar estos contenidos supone seguir analizando, profundizando y viendo alternativas.

También como contenidos tenemos que situar los valores transversales que están presentes en nuestros objetivos.

Por ejemplo:

Contenidos-temas a abordar	Contenidos- valores transversales
<ul style="list-style-type: none">- La vivienda.- Alcohol, drogas.- Botellón.- Reforma enseñanza.- Inmigración.- Consumo irresponsable.- Precariedad laboral.- África se muere de Sida.	<ul style="list-style-type: none">- Solidaridad.- Trabajo en equipo.- Amistad.- Justicia.- Libertad.- Compromiso.- Tolerancia.



5º.- Estilo y estructura de programas:

- Que tipo de programas vamos a realizar: magazine, informativo, musical...
- Ver como los vamos a estructurar, si va a ir por secciones fijas o monográficas, cual va a ser el hilo conductor, como lo vamos a desarrollar, tratamiento que vamos a dar a cada tema.
- Con que estilos radiofónicos vamos a abordar los diferentes contenidos o que contenidos van a tener las diferentes secciones.
- Tiempo que se dará a cada espacio: media hora, 1 hora, ...y la periodicidad de emisión: diaria, semanal, quincenal...

6º.- Necesidades de formación:

Cualquier proyecto/acción o actividad requiere de una formación adecuada para poder sacarla adelante; la formación tiene que ser permanente y progresiva, necesaria para todas las personas implicadas, nadie es tan listo que se lo sepa todo, siempre hay algo que aprender y descubrir.

La formación será dependiendo de las necesidades del proyecto y de los niveles de conocimiento y experiencia de las personas implicadas.

La formación es necesaria en todos los aspectos, no podemos formarnos sólo en cómo hacer técnicamente un reportaje perfecto sino estamos formados en el contenido o tema a tratar y no somos sensibles a él para tratarlo desde unos valores y principios éticos.

Por ejemplo:

Formación técnica	Formación en el análisis del contenido	Formación metodológica
<ul style="list-style-type: none">-Géneros periodísticos.- Recursos radiofónicos.-Herramientas o recursos tecnológicos.-Manejo técnico de equipos.	<ul style="list-style-type: none">- Difícil acceso a la vivienda.- A quien le interesa la privatización de la enseñanza.- Por qué África es pobre teniendo tanta riqueza.- Quién controla los medios de comunicación y que intereses tienen.	<ul style="list-style-type: none">- Como organizar el equipo o grupo para que el programa funcione.- Como resolver un conflicto en el grupo.-Dinámicas para analizar y tratar temas, para que la gente participe, hable....- Técnicas para potenciar actitudes y aptitudes en el grupo y a responsables.

7º.- Actividades Complementarias:

El medio central de la acción de radio es la preparación y emisión de programas de radio. Pero también son muy importantes las actividades complementarias para:

- Ampliar y profundizar en el análisis de los temas y contenidos que abordamos.
- Conocer otras cosas y realidades.
- Dar a conocer lo que hacemos.
- Llegar a otros núcleos- espacios.



Por ejemplo, actividades complementarias pueden ser:

De formación	De calle, abiertas para ampliar participantes o por coordinaciones con otros colectivos	De visita o Encuentro
<ul style="list-style-type: none"> - Cursos monográficos sobre temas de medios de comunicación. - Vídeo forum temáticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Maratón de Radio. - Programas en directo en la calle, durante las fiestas del barrio o en el instituto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita o Encuentro a otras radios de otra ciudad. - Encuentros de Radio Libres. - Visitas a Estudios de una Radio o TV oficial. - Visita al Museo de la Radio

8º.- Coordinaciones:

Las acciones aisladas difícilmente son transformadoras, ni tienen incidencia. Las coordinaciones siempre enriquecen.

- Amplían nuestro análisis, nos ayudan a conocer otras realidades, dan nuevos puntos de vista.
- Favorecen la capacidad de debate, trabajo en equipo, actitudes de tolerancia.
- No nos aíslan, nos hacen fuertes y ante la lucha por un tema o situación concreta se hace mas incidencia, más fuerza.



Las coordinaciones pueden ser:

Internas con otros grupos de JOCE	Con otras Radios de colectivos y asociaciones que trabajen el tema de comunicación	Con otros grupos o plataformas que traten temas que nos importan o estamos sensibles a ellos
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones. - Federación. - Zona. - Estatal 	<ul style="list-style-type: none"> -Radios libres en nuestras ciudades, Regional o Estatal: -Radio Colores. -Onda Verde. - Vallekas. -..... 	Participar en Plataformas o Coordinaciones de temas sociales que nos importan: <ul style="list-style-type: none"> - Enseñanza. - Empleo. - Mujer. - Inmigración. - Contra la guerra.

9º.- Financiación:

Se suele decir que en la medida de lo que nos cuestan las cosas así las valoramos; pues esto es lo mismo. En los procesos educativos tenemos que ser y hacer conscientes a todos y todas, militantes y jóvenes, de los cauces de financiación; de donde vienen los recursos, si dan subvenciones, que los jóvenes aporten una cuota o cotización para valorarlo como suyo, esto implica que cada uno de los que participa en el proyecto tiene que participar en la financiación.

10º.- Reparto de Responsabilidades:

Ya tenemos más o menos hilada la planificación, nos queda lo más concreta posible, ahora queda ver quien se va a encargar de hacerlo, tenemos que hacer un reparto de responsabilidades y recoger:

- Que tareas va a asumir cada uno, como y cuando las va a realizar.
- Como nos vamos a organizar el equipo.

Por ejemplo: Si la periodicidad de la emisión del programa es quincenal y está estructurado en cuatro secciones, habrá que decidir, si cada uno se responsabiliza de una sección durante todo el curso o es rotativo.

El equipo ha de ver como va a realizar cada uno su tarea, como lo van a preparar, recursos a utilizar, necesidades. También ha de establecer un calendario de reuniones tanto para planificar el día a día, como para evaluar también el día a día.



Escuela de Animación y T.L.PUZZLE

11º.- Evaluación:

- Es necesario evaluar para poder avanzar y comprender las posibles dificultades con que nos hemos encontrado.
- La evaluación nos descubre la necesidad de un método de trabajo y de una formación e información más profunda y amplia.
- Nos ayuda a descubrir la importancia del trabajo en equipo y de las relaciones interpersonales entre los miembros de este.
- En una evaluación es importante valorar todo pro pequeño que parezca y expresar lo que cada uno piensa y siente.

Podemos seguir este esquema:

1.- Vamos a evaluar los objetivos:

Lo primero, es necesario recordar los objetivos que teníamos cuando empezamos, tanto a nivel personal, como los formulados en el grupo. En que medida estos objetivos se han cumplido y en que medida vemos que no se están cumpliendo. Con que dificultades nos hemos encontrado.

2.- Evaluamos los programas:

Temas tratados: nos han parecido que son de suficiente interés, tanto para nosotros como para los oyentes, ¿Por qué?
Nos han aportado a nosotros nuevos conocimientos, formación.
Destacar los temas que más nos han interesado y aportado y porque.

El estilo con que se han realizado (entrevista, coloquio....

Que estilos son los que más hemos utilizado.

De que nos hemos sentido más satisfechos y porqué.

Cuales son los que nos han parecido peores y porque.

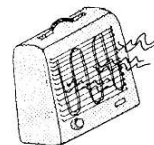
La preparación:

Como los hemos preparado, búsqueda de información, contacto con personas conocedoras de los temas, lecturas sobre los temas, reuniones, trabajo en grupo y trabajo personal.

Cuanto tiempo nos ha llevado.

Nos ha aportado formación el tema, conocimientos y análisis.

Nos hemos sentido satisfechos, tanto en la preparación como del trabajo realizado.



3.- Evaluamos la organización del equipo:

Como valoramos el trabajo en equipo.

Creemos que cada uno y cada una asumió las responsabilidades a que se comprometió en el grupo.

Ha habido un buen reparto de tareas.

Ha habido un buen ambiente de trabajo.



4.- La audiencia y contacto con otra gente:

Cuanta audiencia consideramos que tenemos.

Que hemos hecho para conectar con la audiencia y llegar a nueva gente.

De que forma y con qué medios hemos dado a conocer nuestros programas.

Como valoramos el llevar gente a los programas para entrevistas, coloquios....

Conocemos lo que opinan los oyentes de nuestros programas.



5.- Cómo nos hemos encontrado y sentido cada uno/a:

Nos hemos sentidos escuchados, valorados y respetados.

Como nos sentimos hablando ante el micrófono.

Como nos sentimos tomando responsabilidades.

Como nos sentimos en el grupo.

Que vemos que nos aporta personalmente esta experiencia de taller de radio.

6.- Que opinamos de JOCE

Como organizadora del taller para dar a los jóvenes la posibilidad de hacer radio, decir su palabra.

Que opinamos de su método de trabajo y su forma de hacer actividades y talleres con los jóvenes.

Como nos sentimos cada un@ dentro de las actividades y talleres de JOCE.

2.2.- Planificación de Parrilla de la Programación:

Ya tenemos decidido el estilo, las secciones que contendrá, la periodicidad y un conjunto de contenidos a ir abordando, ahora necesitamos hacer una planificación concreta que nos sirva de guía y referencia para trabajar, ésta se hará dependiendo de la periodicidad de la emisión del programa.

Por ejemplo:

Parrilla de contenidos de un programa semanal, todos los jueves de cada mes en un trimestre.

ENERO	FEBRERO	MARZO
El 30 de Enero es el día Internacional de la Paz y el aniversario de la muerte de Ghandi, podemos tenerlo en cuenta en la programación.	En este mes se celebran los carnavales.	El 8 de Marzo es el Día Internacional de la Mujer. También vamos a suponer que este año toca elecciones generales.
Jueves, día 4 Tratamos el tema del Tráfico y el alcohol.	Jueves, día 1 Tema: Salud y alimentación, ¿Qué comemos?	Jueves, día 1 Tema: Vivienda y especulación inmobiliaria.
Jueves, día 11 Tratamos el tema de la privatización de la enseñanza: reforma educativa, becas, participación de los alumnos...	Jueves, día 8 Tema: El Botellón.	Jueves, día 8 Tema: Día Internacional de la Mujer, (igualdad, violencia de género...)
Jueves, día 18 Tema: Espacios de ocio y tiempo libre para los jóvenes.	Jueves, día 15 Tema: África se muere de Sida.	Jueves, día 15 Tema: Precariedad laboral
Jueves, día 25 Tema: Educar para la paz, y condiciones para la paz.	Jueves, día 22 Tema: Carnavales, como se viven en la ciudad, como participan los jóvenes.	Jueves, día 22 Tema: Elecciones Generales (los partidos políticos que se presentan y los programas, debate)

Con esta orientación trimestral de contenidos planificamos cada programa específico:

Ejemplo: PROGRAMA de la VIVIENDA, día 2 de Marzo

ESTRUCTURA/ SECCIONES	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	DOCUMENTACIÓN	RESPONSABLE
Presentación y conduce el programa.		Periódicos. Internet, Folletos informativos Estudios, biblioteca.	Julia Javi
Reportaje	Vivienda en la ciudad.	" " "	Sandra
Entrevista	Concejal de vivienda	" " "	Verónica
Debate	Concejal de vivienda Constructora Consejo de la juventud	" " "	Luis y Julia
Comentario de noticia semanal	Especulación inmobiliaria	" " "	Verónica
Micrófono en la calle.	Opinión de la gente en este tema.	" " "	Verónica
Rincón literario	Eduardo Galeano "Ventana de la casa"	Libro	Javi
Ventana al mundo	Brasil: Las Fabelas	Internet	Sandra

Escuela de Animación y Tiempo Libre PUZZLE .- JOC-E Castilla y León **19**

PLANTILLA PARA GUIÓN DE PROGRAMA

PROGRAMA:		Nº:
FECHA:	DIRIGE:	
HORARIO:	CONTROLES:	
PERSONA	TEXTO	
NOTAS:		

Escuela de Animación y Tiempo Libre PUZZLE .- JOC-E Castilla y León **20**

Lectura del periódico mientras hierve el té



Muy de mañana leo en el periódico
los planes sensacionales
del Papa y de los reyes,
de los banqueros y de los reyes del petróleo.

Con el otro ojo miro el puchero con el agua del té,
Cómo se enturbia y empieza a hervir y
de nuevo se aclara, hasta que,
rebotando del puchero, apaga el fuego.

Bertolt Brecht.

E.PUZZLE



JOC-E



COLABORA:

Dirección General de Juventud
Consejería de Familia e Igualdad de
Oportunidades de la Junta de Castilla y León.

